

Årsberetning 2025 Halden turorientering

Halden turorientering er som tidligere et samarbeid mellom Gimle Idrettsforening, Idd Sportsklubb, Tistedalen Friluftslag og Halden Skiklubb.

Medansvarlig for årets Tur-o opplegg fra HSKs side har vært Hans Kurt Karlsen, Miguel Valero, og leder av gruppa Anne Julsrud Haugen. Vi har fått god hjelp av grunneierkontakt Jon Brevik og KAGs representant Eirik Nordbrøden.

NOFs nettside www.turorientering.no og appen har fungert godt og ingen har etterspurt klippekort. QR koder kan lett registreres rett inn på telefonen, men i bynære strøk har vi brukt tall eller bokstavkombinasjoner som må registreres manuelt. I år har vi ikke hatt felles poster med Stolpejakten.

Poster, hefte og planlegging

Totalt er 112 poster satt ut med de nye postmarkørene. Turene er fordelt på 3 Grønne, 3 Blå, inkl sykkel-tur-o, 2 Røde og 2 Svarte turer, samt 6 GPS-poster.

I år har vi hatt bare ett hefte, som i fjor ble det trykket av Benjamin Sats & Trykk DA. Det ble noen trykkfeil og noen mangler på kart, som meridianer, og på ett kart myrer. Vi må være mer nøye med korrekturlesing neste år.

Hovedansvaret for løyper og poster har vært Trygve Fosse for Gimle IF, Mia Sikkeland og Johan Johansen for Idd SK, Mayna og Hans Nossen, Svein Minge og Liv Inger Prangerød for TFL. Hans Kurt og Anne/Eirik la ut poster for HSK. Hans Kurt har vært helt sentral i tur-o i mange år og er registrerer alle turene i OCAD. Mia og Mayna forsynte de 3 utsalgsstedene. Tone Albinson, Gimle IF er kasserer og fører regnskapet. Første tur-o dag i år var 12.04.25. Siste tur-o dag 21.09.25.

Nytt i år

Nytt i år var Kickoff på Tistasenteret sammen med Stolpejakten. I tillegg deltok Anne og Mayna på møte i Handikapforbundet, avd Halden. Vi har markert Friluftslivets år med deltagelse på fellesarrangement i Vadet, gratis TurOHighFive tur på Stenrød/Ulvås og bidrag med turer til Halden kommunes 52 turer. Intersport, Tistasenteret er nytt utsalgssted og sponser premier på avslutningen.

Deltagere

Postene graderes etter vanskelighetsgrad, 4 poeng grønn tur, 6 poeng blå tur, 8 poeng rød tur, 10 poeng svart tur og 16 poeng GPS-post. Poengkrav for gull: 500, sølv: 350 og bronse: 200 poeng. Det er egne merkekrav for personer som klassifiserte seg som funksjonshemmede: Gull 60 Sølv 40 Bronse 20 poeng.

277 deltagere hadde minst ett stempel. 36 personer hadde vært på alle 112 poster, som ga 804 poeng! 135 deltagere tok gull (2 med redusert funksjon), 23 sølv og 42 bronse.

Kart og områder

Tur-orienteringsheftet kostet kr 350,- på følgende kart:

- 1: Rød tur – Ryggerød - 8 poster - Målestokk 1:10000 - postnr 1-8**
- 2: Svart tur – Abbortjern – 7 poster - Målestokk 1:10000 – postnr 9-15**
- 3: Rød tur – Hiås – 8 poster - Målestokk 1:10000 – postnr 16-23**
- 4: Svart tur – Brattås – 9 poster - Målestokk 1:10000 – postnr 24-32**
- 5: Blå tur – Skårefjell – 8 poster - Målestokk 1:10000 – postnr 33-40**
- 6: Blå tur – Sykkeltur Svinesund Røsnæs – 15 poster - Målestokk 1:15000 – postnr 41-55**
- 7: Rød tur – Tømmerås – 8 poster - Målestokk 1:10000 –postnr 62-69**
- 8: Blå tur – Ertemarka N – 8 poster - Målestokk 1:7500 –postnr 70-77**
- 9: Blå tur – Prestebakke – 8 poster - Målestokk 1:7500 –postnr 78-85**
- 10: Blå tur – TurOHighFive Stenrød/Ulvås – 7 poster - Målestokk 1:7500 – postnr 86-92**
- 11: Grønn tur – Kongeveien skole. Risum ungdomsskole – 7 poster - Målestokk 1:4000 –postnr 93-99**
- 12: Grønn tur – Låby skole – 6 poster - Målestokk 1:4000 –postnr 100-105**
- 13: Grønn tur – Ertehytta – 7 poster - Målestokk 1:7500 –postnr 106-112**
- Månedens GPS Poster (HSK/TFL) – 6 poster- Ikke kart – postnr 56-61**

Økonomi

Via HSK har vi søkt Sparebankstiftelsen og fått økonomiske bidrag til trykking av kart som ble delt ut på Låby og Kongeveien skoler og Risum ungdomsskole. Sparebankstiftelsen har også bidratt til utgifter til trykking av årets kartheft, 15 årsplaketter, postmarkører og OCAD-lisens. NOF har gitt tilskudd på kr 4000 for grønne turer.

Omsetning på nett: kr 7350. Offline omsetning: kr 70000. Avgift til NOF: kr 10500. Fordeling av overskudd fra 2025 ble kr 10000 til hver av de 4 klubbene.

Møter

Vi har hatt ett fysisk møte 27.01.25. for planlegging av sesongen, i tillegg mye kommunikasjon via epost og telefon.

Årets tur-o avslutning

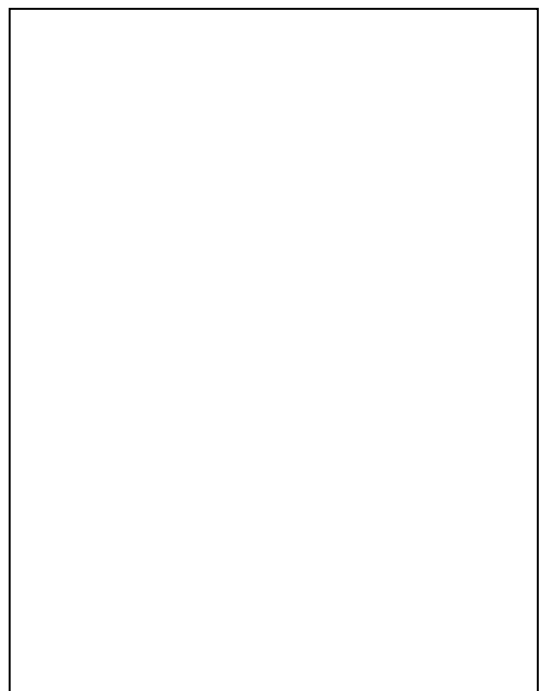
Avslutningen av sesongen ble avholdt på Venåshytta søndag 19.10.25 med ca 30 deltagere. Det vanket både ros og ønsker til kommende sesong. Referat ble publisert i HA. Før kaken ble servert ble det trekning av årets premier fra Norli Køhn, Felleskjøpet, Kiwi Risum, Intersport på Tistasenteret og Baker Johnsen. Hovedpremie var gavekort på kr 2000 fra BåtHolm og Fruktkurv fra Kiwi Risum. Adelskalenderen

med antall som har oppnådd merker fra 1997 er oppdatert, og vi delte ut og spanderte plaketter for 15 år med gull.

Statistikk år for årets Tur-O opplegg:

År	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Solgte konvolutter:	206	147	172	164	155	163	193	146	168	310	236
Familie & Barne-O:	69	66	55	48	92	99	135	87	97	147	76
Solgte pakker på nett:			5	5	4	10	12	7	19	32	24 (+44 enkeltturer)
Registreringer på nett:	105	119	118	121	147	169	148	151	141	359	342
Antall poster:	90	90	90	90	95	90	90	90	90	91	91

År	2022	2023	2024	2025
Solgte konv tur-o:	218	192	177	200
Solgte konv familie/barn:	134	112	130	
Antall registrerte klipp		12559	9535	12627
Antall poster:	106	110	102	112



Halden, 08.01.26

Anne Julsrud Haugen