

## Årsberetning 2023 Halden Tur-o

Tur-orientering er som tidligere et samarbeid mellom Gimle Idrettsforening, Idd Sportsklubb, Tistedalen Friluftslag og Halden Skiklubb.

Medansvarlig for årets Tur-o opplegg fra HSKs side har vært Hans Kurt Karlsen, Bård Laukvik og Anne Julsrud Haugen. Vi har fått god hjelp av grunneierkontakt Jon Brevik. Trykking av løyper er gjort av Eirik Nordbrøden og Anne Julsrud Haugen. Pakking av konvolutter har blitt utført av Marit Bokerød Hansen, Mayna Nossen og Sunniva Ulseth Pettersen. Marit forsyner utsalgsteder med konvolutter og holder orden på antallet. Tone Albinson er kasserer i Halden turorientering. Runa Wille Mjølnerød informerer på Facebook- og Instagramkontoene.

Turorienteringen i Halden byttet 2022 navn til Halden turorientering. Domenenavn er [www.Tur-O-Halden.no](http://www.Tur-O-Halden.no). Norges orienteringsforbunds nettside [www.turorientering.no](http://www.turorientering.no) og appen fungerer nå godt. Postene kan enten registreres direkte inn med mobiltelefonen via QR koder, eller ved kode som henger på posten. Vi bruker fortsatt plastbøtter hvor QRkoden klistres på. Turer kan kjøpes enkeltvis via appen, eller på nettsiden, eller i tradisjonell konvolutt. I konvolutten ligger konvoluttkoder så man også kan få tilgang til kart og løyper digitalt. Postregistreringer på papir er avsluttet.

Nytt i år er at vi etter anmodning fra NOF graderer poengene etter postenes vanskelighetsgrad, 4 poeng grønn tur, 6 poeng blå tur, 8 poeng rød tur og GPSpost, 12 poeng svart tur. Poengkrav for gull: 500, sølv: 350 og bronse: 200.

Mange postdetaljer er plassert på spennende og flotte steder i skogen, vi får gode tilbakemeldinger fra deltagerne. Takk til postutleggere som virkelig har brukt tid og fantasi for å få til et flott tilbud. Hovedansvaret for løyper og poster har vært Trygve Fosse for Gimle, Marit og Sunniva for Idd, Mayna og Hans for TFL. Svein Minge bidro til å sette ut 2 GPS-poster for TFL i søndre del av kommunen. Hans Kurt, Bård og Anne/Eirik la ut for HSK.

For andre år på rad har vi 2 turer parallelt med Stolpejakten, denne gang blå turer, Sauøya og Schultzedalen. Vi håper å få flere stolpejegere ut i skogen.

Også i år har vi på noen turer brukt naturlige elementer i terrenget som f eks skilt, installasjoner og tekst på statuer som koder. Man slipper da bøtter med QR koder som kan ha lett for å forsvinne i urbane strøk. Dette er godt tatt imot av deltagerne. Turen Historiske Halden på sydsiden hadde poster ved butikker som sponset med gavekort fra Billington A/S Jernia, Åshild Manufaktur, ApoteklØrnen, Innrederiet, Levang A/S Herreklør, Frisørbasaren og Renee interiør, se vedlagt kart. Turen ble omtalt av Blå Skilt i Norge som forteller om en historisk bygning eller begivenhet.

10.06. deltok Mayna for TFL i Busterudparken på frivillighetens dag i Halden kommunes regi. Turen Historiske Halden ble delt ut gratis.

Vi har deltatt på 2 webinar i regi av NOF; Digital kompetansekveld (Anne og Hans Kurt), Informasjonswebinar om tilskuddsordningen (Anne).

Vi søkte Halden Idrettsråd og fikk 10 000 kr i LAM-midler 2022. Det ble delt ut 50 konvolutter med Familie barn-turer til Halden Frivilligsentral, og 50 konvolutter til Kirkens Bymisjon i år, 2023. Egne brosjyrer med karttegn på ulike språk ble også distribuert til Frivillighetssentralen, f eks ukrainsk, engelsk og arabisk Vi hadde også et tilbud å gå med deltagerne på et par turer via Kirkens Bymisjon, men ingen møtte opp.

Da vi hadde 2 grønne turer nær grunnskole (Historiske Halden og Rødsparken) søkte vi og fikk kr 7000 fra NOF skole- og rekrutteringsprosjekt. Eget sprintkartet i området Rødsberg-Rødsparken ble også laget i A4 størrelse med målestokk 1:4000. Kajsa Nilsson var vår kontakt på Rødsberg ungdomsskole, alle lærerne hadde 30.05. et informasjonsmøte holdt av Inger Schibsted fra NOF.

Hans Kurt har vært helt sentral i tur-o i mange år, og gjør kjempeinnsats med produksjon av løyper og lister/statistikker. Første tur-o dag i år var 1. april, og de fysiske postene lå ute til 17. september.

Kart og områder

**Tur-orientering pakka kostet kr 250,- og omfattet 56 poster på følgende kart:**

**1: Svart tur – Lommetjern - 8 poster - Målestokk 1:10.000 - postnr 1-8**

**2: Svart tur – Thuletjern – 7 poster - Målestokk 1:10.000 – postnr 9-15**

**3: Rød tur – Aspedammen N – 8 poster - Målestokk 1:10.000 – postnr 16-23**

**4: Rød tur – Høiås NV – 7 poster - Målestokk 1:10.000 – postnr 24-30**

**5: Rød tur – Prestebakkefjella – 10 poster - Målestokk 1:10.000 – postnr 31-40**

**6: Blå tur – Sykkeltur Hovsfjellet – 15 poster - Målestokk 1:12.500 –postnr 41-55**

I tillegg ble det lagt ut 6 GPS-poster, den første i hver måned fra april til september. Tistedalen FL la ut 4 poster og Halden SK la ut 2 poster.

**Familie- og barn pakka kostet kr 100,- og omfattet 49 poster på følgende kart:**

**1: Grønn tur –Historiske Halden Sentrum S – 8 poster – Målestokk 1:3.000 – postnr 63-70**

**2: Grønn tur – Rødsparken – 7 poster – Målestokk 1:5.000 – postnr 71-77**

**3: Blå tur – Bokerødstranda – 8 poster – Målestokk 1:7.500 – postnr 78-85**

**4: Blå tur– Kjeøya – 7 poster – Målestokk 1:4.000 – postnr 86-92**

**5: Grønn tur – Klatreparken – 7 poster – Målestokk 1:5.000 – postnr 93-99**

**6: Blå tur – Sauøya – 6 poster – Målestokk 1:4.000 – postnr 100-105**

Denne turen er felles med Stolpejakten

**7: Blå tur – Schultzedalen – 6 poster – Målestokk 1:5.000 – postnr 106-111**

Denne turen er felles med Stolpejakten

Alle turer var med fri postplukk uten nærmere angivelse av løypetrase eller rekkefølge. Forslag til parkering var markert minst ett sted på kartet.

## **Salg og deltagelse**

Konvolutter kunne kjøpes på Norli Køhn, Felleskjøpet/Agri, Kiwi Risum. Det er registrert i alt 12559 klipp! 286 personer har vært på minst en post, 39 personer har vært på alle 110 poster!

### **Totalsalg konvolutter:**

**Tur-o:** 192 konvolutter. **Familie&barne-o:** 112 konvolutter.

### **Økonomi**

Omsetning på nett: kr 8340. Offline omsetning: kr 59200. Total omsetning: kr 67540.  
Avgift til NOF: kr 8880.

### **Møter**

Vi har hatt ett fysisk møte 18.01. for planlegging av sesongen, i tillegg mye kommunikasjon via epost og telefon.

### **Årets tur-o avslutning**

Avslutningen av sesongen ble avholdt på Venåshytta søndag 15.10. Det vanket både ros og ønsker til kommende sesong. Før kaken ble servert ble det trekning av årets premier. Det var mulig å vinne premier fra Norli Køhn, Felleskjøpet og Kiwi Risum. Hovedpremie fra BåtHolm ble vunnet av Trygve Tveterås som også topper adelskalenderen med 26 gullmerker.

### **Statistikk år for årets Tur-O opplegg:**

År	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Solgte konvolutter:	206	147	172	164	155	163	193	146	168	310	236
Familie & Barne-O:	69	66	55	48	92	99	135	87	97	147	76
Solgte pakker på nett:			5	5	4	10	12	7	19	32	24 (+44 enkeltture r
Registreringer på nett:	105	119	118	121	147	169	148	151	141	359	342
Antall poster:	90	90	90	90	95	90	90	90	90	91	91

År	2022	2023
Solgte konv tur-o:	218	192
Solgte konv familie/barn:	134	112
Antall turer:	2006	2590
Antall turpakker:	215	311
Antall poster:	106	110



**POSTBESKRIVELSE**

63. Jernbanestasjon, skilt:	Oppført 17???
64. Latinerskolen, skilt:	Oppført 17???
65. Haldens Klub, skilt:	Nedbrent 17???
66. Immanuel kirke, skilt:	Innviet 17???
67. Gamle politistasjon:	Oppført 17???
68. Nordre sjøbod, skilt: Reddet GHB	17???
69. Basarene, skilt:	Rehabilitert 17???
70. Granittbenk, gravert:	Halden 2???

## Historiske Halden

**Ingen bøtter med kode.**  
Se informasjon om koder i beskrivelsen til kartet.

**GRATISKART** delta og bli med i trekning på gavekort

**Familie og Barn 2023**  
www.Tur-O-Halden.no  
Grønn tur **Sentrum S**  
Kart: HSK, 2023/2022  
målestokk 1:3000 ekvidistanse 2m

Halden, 11.01.24

Anne Julsrud Haugen