

Årsberetning 2024 Halden turorientering

Halden turorientering er som tidligere et samarbeid mellom Gimle Idrettsforening, Idd Sportsklubb, Tistedalen Friluftslag og Halden Skiklubb.

Medansvarlig for årets Tur-o opplegg fra HSKs side har vært Hans Kurt Karlsen, Bård Laukvik og Anne Julsrud Haugen. Vi har fått god hjelp av grunneierkontakt Jon Brevik. KAGs representant Eirik Nordbrøden har også bidratt mye.

NOFs nettside www.turorientering.no og appen fungerer stort sett godt nå. QR koder kan lett registreres rett inn på telefonen, men i bynære strøk har vi brukt tall eller bokstavkombinasjoner som må registreres manuelt. Vi har inntrykk at tur-o-folket synes dette er greit. Dessverre ble det kluss med poenglistene på appen og nettsiden, noe vi aldri fikk ryddet opp i, til tross for forespørsler til NOF. Vi tror årsaken var at de grønne turene ble startet før påske mens resten av tur-o sesongdebuterte etter påsken. Poenglistene ble korrekte til slutt, og 282 deltagere hadde minst ett stempel. 32 personer hadde vært på alle 102 poster. 74 deltagere tok gull.

Postene graderes etter vanskelighetsgrad, 4 poeng grønn tur, 6 poeng blå tur, 8 poeng rød tur, 12 poeng svart tur og 16 poeng GPS-post. Poengkrav for gull: 500, sølv: 350 og bronse: 175.

Nytt i år er hefter som vi fikk Benjamin Sats & Trykk DA til å trykke. Designet var fint, og vi slapp skrive ut kart og pakke i konvolutter selv. Marit Bokerød Hansen og Mayna Nossen har forsynt utsalgstedene. Tone Albinson er kasserer i Halden turorientering. Runa Wille Mjølnerød informerer på Facebook- og Instagramkontoene.

Mange postdetaljer er plassert på spennende og flotte steder i skogen, vi får gode tilbakemeldinger fra deltagerne. Takk til postutleggere som virkelig har brukt tid og fantasi for å få til et flott tilbud. Hovedansvaret for løyper og poster har vært Trygve Fosse for Gimle, Marit Bokerød Hansen og Sunniva Ulseth Pettersen for Idd, Mayna og Hans Nossen, Svein Minge og Liv Inger Prangerød for TFL. Hans Kurt, Bård og Anne/Eirik la ut for HSK. Hans Kurt Karlsen har vært helt sentral i tur-o i mange år, og gjør kjempeinnsats med produksjon av løyper og lister/statistikker. Første tur-o dag i år var 20.04.24. Siste tur-o dag 22.09.24.

For tredje år på rad har vi 2 turer parallelt med Stolpejakten, denne gang grønne turer, Skriverøya og Venås. Vi håper å få flere stolpejegere ut i skogen, men er litt usikre på veien videre her.

Kart og områder

Tur-orientering pakka kostet kr 250,- og omfattet 56 poster på følgende kart:

1: Rød tur - Bakke - 8 poster - målestokk 1:7500 - postnr. 1-8

2: Svart tur - Skolleborg - 7 poster – målestokk 1:10000 - postnr. 9-15

3: Rød tur – Tobroåsen– 8 poster - Målestokk 1:10.000 – postnr 16-23

4: Svart tur - Hauglund - 9 poster – målestokk 1:10000 - postnr. 24-32

5: Blå tur - Hallerødåsen - 8 poster – målestokk 1:10000 - postnr. 33-40

6: Blå tur - Sykkeltur Berg - 15 poster – målestokk 1:20000 - postnr. 41-55

I tillegg ble det lagt ut 6 GPS-poster, den første i hver måned fra april til september. Tistedalen FL og Halden SK la ut 3 poster hver. **Postnr. 56-61**

Familie- og barn pakka kostet kr 100,- og omfattet 40 poster på følgende kart:

1: Blå tur – Nyborg - 8 poster - Målestokk 1:7500 - postnr 78-85

2: Blå tur – Demma - 7 poster - Målestokk 1:7500 – postnr 86-92

3: Grønn tur – Fredriksten festning - 7 poster - Målestokk 1:4000 - postnr 93-99

4: Grønn tur – Ystehede - 6 poster – Målestokk 1:7500-postnr 100-105

Denne turen er felles med Stolpejakten

5: Grønn tur – Venås – 5 poster – Målestokk 1:5000 - postnr 106-110

Denne turen er felles med Stolpejakten

6: Grønn tur – Sentrum Nordvest – 7 poster - Målestokk 1:4000 – postnr 111-117

Alle turer var med fri postplukk uten nærmere angivelse av løypetrase eller rekkefølge. Forslag til parkering var markert minst ett sted på kartet.

Salg og deltagelse

Konvolutter kunne kjøpes på Norli Køhn, Felleskjøpet/Agri, Kiwi Risum. Alle som kjøper hefte får 2 konvoluttkoder for mulighet til å laste ned kart digitalt.. Alle grønne turer har vært gratis å laste ned, øvrige turer kostet kr 40 per tur.

Totalsalg konvolutter:

Tur-o: 177 konvolutter. **Familie&barne-o:** ca 130 konvolutter.

Økonomi

Omsetning på nett: kr 5148. Offline omsetning: kr 54409. Bidrag fra NOF for minst 3 grønne turer: kr 6000. Avgift til NOF: kr 8880. Trykking av kart-hefter: kr 24625. Materiell til nye postmarkører kr 6786. Fordeling av overskudd fra 2023 ble kr 10000 til hver av de 4 klubbene.

Vi har i 2024 hatt en nedgang i kartsalg og økte utgifter til trykking av kart sammenlignet med tidligere. På planleggingsmøtet i januar 2025 vil vi diskutere strategien videre, og om overskudd skal tas ut.

Nye postmarkører

Hans og Mayna har produsert 102 nye værbestandige postmarkører av nedløpsrør i plast med rød og orange teip som markering. Dette vil erstatte bøttene neste år.

Møter

Vi har hatt ett fysisk møte 05.02.24. for planlegging av sesongen, i tillegg mye kommunikasjon via epost og telefon.

Årets tur-o avslutning

Avslutningen av sesongen ble avholdt på Venåshytta søndag 20.10.24 Det vanket både ros og ønsker til kommende sesong. Før kaken ble servert ble det trekning av årets premier. Det var mulig å vinne premier fra Norli Køhn, Felleskjøpet og Kiwi Risum.

Hovedpremie var gavekort på kr 2000 fra BåtHolm i tur-o og Fruktkurv fra Kiwi Risum. i Familie-barn.

Statistikk år for årets Tur-O opplegg:

År	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Solgte konvolutter:	206	147	172	164	155	163	193	146	168	310	236
Familie & Barne-O:	69	66	55	48	92	99	135	87	97	147	76
Solgte pakker på nett:			5	5	4	10	12	7	19	32	24 (+44 enkeltture r
Registreringer på nett:	105	119	118	121	147	169	148	151	141	359	342
Antall poster:	90	90	90	90	95	90	90	90	90	91	91

År	2022	2023	2024
Solgte konv tur-o:	218	192	177
Solgte konv familie/barn:	134	112	130
Antall registrerte klipp		12559	9535
Antall poster:	106	110	102

Halden, 13.01.25 Anne Julsrud Haugen

for Idd spk 2024: Marit B. Hansen og Sunniva Ulseth